

АНОТАЦІЯ

Дослідження методів зовнішньої пошукової оптимізації при практичній реалізації проекту Інтернет-магазину // Дипломна робота ОКР «Магістр» // Лозинський Михайло Андрійович // Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, факультет [комп'ютерно-інформаційних систем і програмної інженерії](#), кафедра комп'ютерних наук, група СНм-51 // Тернопіль, 2014// С. ,рис. – , табл. – , кресл. – , додат. – ,бібліогр. – .

Ключові слова: ВЕБ-САЙТ, ДОРВЕЙ, ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КОНВЕРСІЯ, ОПТИМІЗАЦІЯ, ПОСИЛАННЯ, ПЕРЕЛІНКУВАННЯ, РАНЖУВАННЯ, РЕЛЕВАНТНІСТЬ, ТРАСТ, MAGENTO.

В процесі виконання дипломної роботи ОКР «Магістр» проведено оптимізацію Інтернет-магазину faufilure.com для пошукових систем. Інформаційна система Інтернет-магазину розроблена на базі CMS Magento Ecommerce.

Запропонована методика основана виключно на методах пошукової оптимізації за якими не посліднують санкції з боку пошукових систем та які не потребують грошових витрат.

В першому розділі розглянуто загальні принципи роботи пошукових систем. Проаналізовано правила за якими відбувається ранжування веб-сайтів. Описано основні методи зовнішньої пошукової оптимізації веб-сайтів для пошукових систем Яндекс та Google.

В другому розділі надано практичні рекомендації для зовнішньої пошукової оптимізації Інтернет-магазину, що стосуються обміну посиланнями, просування в соціальних мережах та контекстної реклами.

В третьому розділі описано програмні модулі, розроблені та вдосконалені для автоматизації процесів зовнішньої пошукової оптимізації.

Надано рекомендації до застосування розроблених модулів. Проаналізовано ефективність їх використання.

Актуальність дипломної роботи полягає у дослідженні сучасних алгоритмів найпопулярніших пошукових систем та створення стратегії просування Інтернет-магазину, автоматизації процесів зовнішньої пошукової оптимізації з допомогою програмних модулів CMS Magento.

Метою дипломної роботи є просування Інтернет-магазину жіночого одягу faufilure.com в пошукових системах Яндекс і Google, збільшення кількості відвідувачів та їх конверсія в потенційних покупців.

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єктом дослідження є принципи роботи алгоритмів пошукових систем та зовнішні фактори ранжування, що на них впливають. Предметом дослідження є методика зовнішньої оптимізації веб-сайту по комерційних запитах та системи веб-аналітики.

Наукова новизна одержаних результатів полягає в дослідженні пошукових алгоритмів, розробці рекомендацій для оптимізації та автоматизації процесів пошукової оптимізації з допомогою програмних модулів.

Результати проведення дослідження та практичної частини дипломної роботи:

- розроблено стратегії просування Інтернет-магазину по комерційних запитах;
- забезпечено зручний механізм просування Інтернет-магазину в соціальних мережах;
- розроблено програмні модулі для автоматизації процесів: обміну посиланнями, публікації товарів, реєстрації сайту в каталогах;
- адаптація розроблених модулів для подібних проектів;
- сформовано рекомендації для подальшого просування Інтернет-магазину.

В повному обсязі виконано додаткові розділи.

ANNOTATION

Research of methods of external search engine optimization at practical realization of the project the Internet-store // Lozynskyy Mykhailo // Ternopil State Technical University named after Ivan Pulyuya, Department of Computer Information Systems and Software Engineering, Department of Computer Science, the group SNM-51 // Ternopil, 2014 // P. , Fig. - , Table. - , Draw. - Add. - , Ref. -.

In the process of doing graduate work Master" optimization online store faufilure.com for search engines. Information system online store designed on the basis of CMS Magento Ecommerce.

The proposed methodology is based solely on the methods of search engine optimization which is not followed by sanctions by search engines and which do not require cash outlay.

In the first section discusses General guidelines of search engines. Analyzed the rules according to which the ranking of web sites. Describes the basic methods of external search engine optimization of websites for search engines Yandex and Google.

The second section provides practical recommendations for external search engine optimization, online store, relating to the exchange of links, promotion in social networks and contextual advertising.

In the third section describes the software modules developed and enhanced to automate processes external search engine optimization. Recommendations for the application of the developed modules. Analyzed the effectiveness of their use.

In the "Special parts" are considered useful tools and services that will help save time during promotional events, because they allow to solve almost any task that can be automated.

The relevance of the thesis is to study modern algorithms of popular search engines and create a promotion strategy online store, process automation townho pachuco optimization using software modules CMS Magento.

The aim of the diploma work is the promotion of Internet-shop women's clothing faufilure.com in search engines Yandex and Google, increasing the number of visitors and their conversion in patenting buyers.

Object and subject docna research are the principles of search engine algorithms and external ranking factors that affect them. The study is the technique of external optimization of the website for commercial queries and web Analytics.

Scientific novelty of the results is the study of search algorithms, the development of recommendations for optimization and automation of certain processes of search engine optimization with the help of software modules.

- The results of the study and the practical part of the diploma work:
- developed promotion strategy online store on commercial requests;
- provided a convenient mechanism for promoting e-Commerce in social networks;
- developed software modules for process automation: link exchange, publication of the goods, the registration site in directories;
- adaptation of the developed modules for such projects;
- developed recommendations for further advancement of the online store.

In conclusion, it is necessary to give recommendations on the promotion of the site with the practical part. Recommendations needed for further advancement of the Internet shop, the increase in the number of store visitors and increase conversion rates, respectively, and profits of the store.

- It is recommended to increase the number of links, external links to the site, with good thematic resources. You can participate in online forums and discussions, post articles with the obligatory reference to the source.

- It is recommended to increase the number of new pages on the subject site in accordance with the semantic core, each page should be optimized as described in the draft regulations.

- It is recommended to monitor the position of the keyword in the search engines Yandex and Google, including on the key demands of new pages.

- Promotion must be conducted continuously in order not to lose the results.

Thesis has a high practical value, it can be adapted to any online store and to achieve good results in search engines.

Fully implemented the additional sections.

Keywords: DORWEI, SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, WEBSITE, TRUST, MAGENTO, CONVERSION.